

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



Mart 2018 XXII Izdanje 03

DIJAMANTSKI
Stil života

STEP BY STEP
Budi menadžer

FOREVER
KUHINJA
Jedi raznobojno

POKRENI SE!
Vežbaj kod kuće

#aloechallenge

Nega ruku i nogu
FOREVER
Beauty



Proces evolucije



Da li si čuo da je neko nekada rekao da je mudrost jednaka vremenu? Možda si se i sreo sa nekim ko je za „svoje godine“ veoma mudar ili sa nekim čije znanje si pozeleo da imaš.

Možemo slobodno da povučemo paralelu između mudrosti i vremena, zbog očigledne povezanosti. Nikad se ne pridržavamo vremena ostavljenog za učenje. U svakom slučaju, ja smatram, da čak i najmudriji imaju samo toliko mudrosti, koliko znanja se vidi u njihovim delima. Zato se često koristi izreka: Dela govore za sebe.

Sada, kada slavimo naš 40. rođendan, s pravom smatramo da smo postali mnogo mudriji što se tiče gajenja aloje i kao rezultat toga sagradili smo jači i vremenom stabilniji i sigurniji marketinški plan. Iz godine u godinu sve smo pametniji. Da smo samo sedeli na lovorikama, to bi značilo da smo zalud potrošili godine.

Svako zrno znanja koje smo dobili, uložili smo u posao. Svaku lekciju koju smo naučili, iskoristićemo da postanemo jači. Svaki uspeh na kom smo zahvalni, formira naš sledeći korak.

Jedna od odlučujućih stvari zbog kojih smo #ForeverProud, je to što Forever nikad nije stagnirao, nego je stečeno znanje konstantno ulagao u biznis.

Naši industrijski procesi i mogućnost za pripremu nas uče da uvek razmišljamo unapred. Osim što učimo iz prošlih iskustava, znanje koje stičemo i sada nas jača i pomaže nam u napredovanju. Naše vođstvo i tim odgovoran za poslovni razvoj, konstantno razvijaju marketinški plan time osiguravajući da uvek budemo moderni u kompenzacijskoj strukturi i dobijemo prednost koja će pomoći našim Forever poslovnim saradnicima da daju svoj maksimum.

Do promena i napredovanja dolazi tek kad odvojimo vreme za to, kada se prisetimo i praktikujemo znanje koje smo stekli. Možemo da kažemo šta je dobro, a šta loše. To se ne odnosi samo na Forever, već i na tebe. Da li se sećaš svog prvog Chairman's Bonus čeka? Da li se sećaš kako je bilo kvalifikovati se za Global Rally ili Eagle Manager Retreat? Osvrni se na godine koje si proveo u Foreveru i razmisli koliko si naporno radio da bi dobio značku menadžera i seti se tog posebnog trenutka kada su priznali tvoj uspeh!

Seti se i trenutaka kada nisi uspeo, preispitivanja i prolaska kroz težak period života. To su trenuci koji su te učinili mudrijim,

trenuci koji su te naučili lekcijama o tebi, koje ne bi naučio bez toga. Postoje dva puta koja možeš da pređeš sa svojom stečenom mudrošću: možeš da se zadovoljiš sa onim što imaš ili da umnožiš stečeno znanje i napreduješ dalje.

Za ovih 40 godina koje smo proveli u firmi, shvatili smo da ne možemo da stanemo i da se odmaramo. Stagniranje je opasan izbor, kojim rizikujemo da ne predamo ljudima poruku „lepšeg izgleda i boljeg osećaja“. Naravno, imali smo ogromne periode razvoja i imali smo periode bogate neverovatnim uspesima. Ali nećemo stati ovde, nećemo se zadovoljiti ovim. Iskoristićemo sve ono što smo ranije naučili i tako inspirisati Forever narednih 40 godina. Ohrabrujem vas da i vi radite isto to!

S ljubavlju:

Rex Maughan

Osnivač i predsednik Upravnog odbora
Forever Living Products

Stiglo je proleće, otvaraju se nove mogućnosti



Polako se pahuljice pretvaraju u kapljice kiše, a sunčevi zraci će zavladatai zemljom koja se zagreva. Pojavljuju se već prvi pupoljci na drveću. U svakom kutku bašte, cvetaju lale. Zemlja i priroda dobijaju novu snagu, sunce daje energiju, dnevno osam puta veću nego što možemo da iskoristimo. I Forever je zatvorio fantastičan januar i februar; ređali smo rekord za rekordom i sa ogromnom energijom krenuli u mart.

Budi deo te obnove, jer ti podsticaji pomažu u tome da dospeš na binu i preuzmeš svoje priznanje. Naš program dupliranja je sve poznatiji. Svi se raduju kada mogu da dobiju našu 2x značku predsednika za 2+6 cc ostvarenje. Naravno, to je i jedan jako dobar materijalni podsticaj. U januaru je krenuo i podsticaj Chairman's Bonus, koji je šlag na torti među našim programima. Prilikom 40-te godišnjice, imali smo priliku da navijamo za jako puno poslovnih saradnika da se sretnu sa Rex Maughanom.

Naš najpopularniji podsticaj je izazov Eagle menadžera, čiji se kvalifikacioni period polako bliži kraju. Još samo jedan poslednji polet i hvala Bogu, mnogo nas će se kvalifikovati – zahvaljujući istrajnom radu, kao i inovacijama Rex i Gregg Maughana u pogledu kvalifikacija Gem Eagle menadžera. Naš odziv će sigurno oboriti svaki rekord.

U martu iznova kreće Aloe Challenge, najveće internet takmičenje u reklamama korisnika Aloe, u kojoj jako uživam i volim što mogu da vidim puno novih i originalnih ideja. Ne zaboravite da stavite par komada sa strane za osvajanje sveta iz žutih „limenki“, jer se polako bliži odbrojavanje i dolazi Aloe čudo.

Forever Academy projekat onlajn-oflajn kursa je nesvesno doveo Forever srednje i jugoistočne Evrope do uzbuđenja. Ova događanja imaju ogroman zadatak u očuvanju zdravlja, u osiguravanju budućnosti nove generacije, kao i u predaji četrdesetogodišnjeg network marketing iskustva.

Svima želim ogromnu energiju, senzacionalan prolećni polet i puno uspeha!

Napred Forever!

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Miles'.

Dr Šandor Miles
Državni direktor



Women

POWER

KARIJERA ŽENE U FOREVERU

Kolega, majka, Poslovni saradnik, neverovatno koliko uloga može da ima žena u životu. U Foreveru možeš da rasporediš vreme onako kako tebi to odgovara. Pokazaćemo ti nekoliko primera uspešnih graditelja mreže!

Od početka sam radila kao dečja negovateljica u jednoj bolnici. Preživela sam sva čuda i teškoće ovog posla kao samohrana majka. Često sam mislila kako treba nešto da menjam, ali tada nisam imala pravu mogućnost. Moj susret sa Foreverom dogodio se 1997. godine povodom jednog zdravstvenog izazova. Tada nisam ni bila svesna kakvoj mogućnosti sam rekla „da”. Pozitivna iskustva proizvoda su se brzo pokazala i uskoro sam već išla na „dve šine”. Iskustva proizvoda su govorila sama za sebe. Ljudi u mojoj okolini su primetili promene i počeli da me prate. I tada sam osećala da mi predstoji velika promena u životu. Tim proizvodima mogu da zahvalim za kvalitet života i dobar izgled. Poslovna mogućnost mi je dala materijalnu sigurnost sa mnogo dodataka, kao i podsticajni program za automobile. Radim kao glavna sestra na odeljenju za prerano rođene bebe, a ove godine postajem penzioner. Svaki svoj posao sam smatrala pozivom, ali u



EVA MENKO
Eagle menadžer,
stručnjak za
intenzivnu terapiju,
majka odraslog čoveka,
i baka dva unuka

Foreveru imamo drugačija priznanja i postignuća. Ponosno predstavljam ovu firmu koja ne nudi bolju sliku mogućnosti samo meni, već svakom čoveku koji zna svoj cilj. Znam da se mnogi plaše ove vrste posla, ali firma nam daje sve alate potrebne za uspeh. Promeni način razmišljanja, ostvari harmoniju sa sobom i moći ćeš bilo šta da postigneš! Na ovom putu konstantno učimo i uvek imamo nove izazove. Ja sad recimo imam zadatak da naučim onlajn građenje posla. Važno mi je da mogu svojoj porodici i unucima da pokažem primer koji вреди pratiti i time i njima ponudim način da žive srećan i uspešan život. Zahvalna sam što sam donela dobru odluku, jer i meni je kao i mnogim ljudima bitno zdravlje, priznanje, sloboda, uspeh. To sam sve postala u ovom jedinstvenom biznisu i doživela sve to sa brojnim prijateljima.

Danas je moje zanimanje mrežni marketing. Smatram da je važno da žene mogu da se pokažu u svim segmentima života. Za to nam Forever nudi savršenu mogućnost: znati da si na dobrom mestu i da već trinaest godina biraš dobru firmu.

Tokom godina provedenih u medijima, dosta stvari sam iskusila, bila na puno mesta i događaja, bila deo raznih dešavanja, ali nakon deset godina želela sam da se osećam drugačije i slobodnije. Osećala sam nešto oslobađajuće, nešto peckavo, nešto što nisam do sada osećala. Bila sam uzbuđena i puna očekivanja. Promenio mi se ceo život! Kao fotoreporter doživela sam promenu analogne tehnologije u digitalnu, i prvo mi je to bilo komplikovano i strašno, ali kasnije se ispostavilo kao dobar alat kojim je lakše i praktičnije doći do informacija. Kao graditelj mreže uverila sam se u bezgraničnu i globalnu mogućnost

građenja biznisa oflajn i online i na tome sam veoma zahvalna. Sama mogu da rasporedim vreme, niko me ne ograničava. Radim ono što želim, oflajn uz šolju kafe ili onlajn uz pomoć telefona.

Rex Maughan je maštao i ostvario carstvo bezgraničnih mogućnosti. Dobila sam mentora u obliku dr Šandora Milesa, znači, nisam morala ništa drugo nego da ostvarim svoje snove sa paletom proizvoda i ohrabrujućim sistemom.

Ovde sam naučila da radim timski, u zajednici, ali da pazim i na tuđe ciljeve. Ovde sam se susrela sa rečju misija i sa pravim značenjem te reči.

Mogla sam da vidim mnoga čudesna mesta na svetu kao benefit ove firme i ovde sam shvatila šta znači ono: „Neka nijedna žena ne proživi svoj život bez ostvarenja svojih snova!“



DIANA OROŠHAZI
Soaring menadžer
novinar,
fotoreporter

Svoju prijavu za Forever firmu sam potpisala u februaru 1998. godine. Nisam ni slutila da će mi to biti životno osiguranje! Tada sam radila u seksardskoj bolnici, vodila sam laboratoriju kao asistent laboratorije. Živela sam svakodnevnu sivu monotoniju, bila sam majka i žena. Ali želela sam mnogo više od toga. Osećala sam da sam došla do prilike koja će biti rešenje za moje probleme. Prvo su mi se proizvodi uvukli u srce, a biznis sam počela tek dve godine kasnije. Odlučila sam da ću da naučim posao i uradim sve samo da postanem uspešna! Kada čovek preuzme odgovornost za sebe i rešenja počnu da dolaze... Sve više ljudi je verovalo u mene, osnovala sam jedan super tim oko sebe, imala sam izvanredne lidere na koje sam bila ponosna (Patricia Rušak je na primer među top regijskim liderima). Beskonačno sam zahvalna na njima i na ovom biznisu.

Zahvaljujući Foreveru dobila sam svoje samopoštovanje i samopouzdanje nazad i prošla takav proces razvijanja zahvaljujući kojem mi se promenio ceo život. Kasnije je onlajn tehnika donela nove ciljeve i nov polet u moj posao.



EDIT KNIS
Soaring menadžer,
asistent u laboratoriji,
preduzetnik,
majka dvoje odrasle dece,
ima dva unuka

Verovala sam u sebe toliko da sam znala: mogu da naučim i ja ovo! Znala sam će mi biti potrebno mnogo strpljenja, istrajnosti i učenja i ako budem odvajala potrebno vreme i iz dana u dan budem radila svoj posao, rezultati će doći! Sa obnovljenom snagom, svesno i sa ljubavlju u srcu počela sam da gradim sebe i saradnike oko sebe. Sve sam to radila onako kako su me moji mentori Šandor Tot i Edina Vanja vodili svojim primerom. I dan danas me vode i vredni ih pratiti. Mentori su mi uvek govorili: „Važna je jedna stav: da si srećna.“. Danas za sebe mogu da kažem da sam srećna! Uživam u pasivnom prihodu koji mi pruža sigurnost i kvalitetno slobodno vreme. Obožavam da provodim vreme sa svojim unucima i volim da vežbam 4-5 puta nedeljno. Volim da putujem. Želim da budem primer hiljadama žena, da im pokažem da su godine samo jedan broj i da nakon i šezdesete godine možete da pravite čuda! Čuda koja su moguća prilikom koju mi je dao Forever. Ja sam čudesnom na putu. Hvala!

Balancing Toner

balansirajući tonik za lice

- osvežava, umiruje i hidrira
- ujednačava tonus i strukturu kože
- smanjuje vidljivost pora

Vašoj koži je potrebno nešto posebno nakon čišćenja? Balancing Toner za lice čisti svu nečistoću sa kože, minimizuje vidljivost pora i hidrira kožu. Balancing Toner je izuzetna mešavina ekstrakta morske alge i natrijum hijaluronata. Kombinacija ova dva bitna sastojka rezultira hidriranom i mekom kožom, koja izgleda mlađe. Ekstrakt krastavca smiruje kožu i dodatno je hidrira. Popravlja tonus kože, pošto sadrži „ligantno“ jedinjenje zahvaljujući kojem se tekstura kože popravlja i smanjuje nadutost. Ekstrakt belog čaja, bogat antioksidantima i visokim sastavom polifenola koji odlično funkcionišu sa koncentratom aloje, sprečavaju opuštanje kože. Ovu jaku formulu koja jača i hrani kožu dopunili smo hijaluronskom kiselinom, koja funkcioniše kao spajač vode i koju nazivamo još i „molekularnim sunderom“. Tvoja svakodnevna nega dopunjena Balancing Tonerom doneće vidljive promene u spoljašnjem izgledu tvoje kože, pri njenom dodiru i pomaže ti u apsorpciji materija.



Awakening Eye Cream

za lepše oči

- smanjuje nadutost i tamne kolutove oko očiju
- značajno smanjuje vidljivost bora
- oči izgledaju odmornije i izgledate podmlađeno

Awakening Eye Cream poseduje dodatke koji su upotpunjeni specijalnom peptid tehnologijom u interesu toga da predeo oko očiju koji je osetljiv učine lepšim na dodir i ravnijim i pritom da vidljivo smanje linije, bore i tamne podočnjake. Jedinstven kolagen sa niskom molekularnom težinom potpomaže normalno formiranje kolagena, što obezbeđuje optimalnu hidrataciju kože i zategnutost. Sa zdravim kolagenom može da se koriguje tonus kože, može da se smanji nadutost i da se zategne koža oko očiju. Dodatak je jedinstveni sastojak Butilene Glicol koji smanjuje podočnjake, nadutost i tamne kru-



gove, a to će biti primetno već za 15 dana! Ovaj potpuno novi sastojak u praksi, pomaže da se tečnost – (prouzrokuje nadutost) nakupljena u donjim slojevima i ispod kože, izvuče napolje. Sledeći revolucionarni sastojak je ekstrakt biljke Albizia Julibrissin sa Darutoside koji je pokazao neverovatan efekat na kožu kapka i prostora neposredno iznad trepavica. Kombinacija biljaka, kolagena i aloje obezbeđuje snažnu podršku mikrokapilarima u koži oko očiju. Awakening Eye Cream pored toga što ojačava strukturu kože, ublažava i bore. Ujedinjuje mrežu kapilara, sa tim čini svetlijim crne podočnjake oko očiju. Umesto da je koža oko očiju suva, naduvana, oči izgledaju puno odmornije, budno i podmlađeno, pošto se koža ojača i smanji se nedostatak tečnosti. Samostalne komponente i najnaprednija krema za oči daju sjajnu lepotu. Oči su vidljivo sjajnije i deluju mlađe!

Protecting Day Lotion

za nahranjenu i hidriranu kožu
sa 20 SPF zaštitnim faktorom

- sa mineralnom osnovom stvara zaštitni sloj protiv štetnih UV zraka
- snažno hrani i štiti kožu
- štiti kožu od tamnih mrlja, koje izaziva svakodnevno starenje

Započni dan sa zaštitom lica od štetnih dejstava okoline i UV zraka! Neguj kožu lica sa čudesnim hidrirajućim Protecting Day Lotionom, sa kremom širokog spektra, sa 20 faktorom i kremom mineralne osnove. Pored ekstrakta aloje i pečuraka, raspolaže sa više od dvadeset sastojaka za negu kože. Krema sadrži puno ekstrakata napravljenih od sočnog voća i lekovitih biljaka. U mediteranskom regionu ulje biljke *crambe tataria* u velikoj količini sadrži masne

kiseline, koje se jako lako apsorbuju, popravljaju tonus kože i njenu teksturu. Kremu smo dopunili sa ekstratom lubenice koja ima visok sadržaj antioksidansa, da potpomogne u borbi protiv oksidativnog procesa. Ako koristimo samo kremu za sunce, kod osetljivog tipa kože, može da izazove osetljivost. Zbog jedinstvene disperzije u svom sastavu Protecting Day Lotion ujedinjuje titan dioksid i cink oksid radi lakšeg deljenja. Sve to se uparuje sa allantoinom, kome je jedna od glavnih karakteristika smirivanje kože. Jerihonska ruža (*Selaginella lepidophylla*) ima izvanredne karakteristike: preživljava sušne periode i suve klime, a da bi preživela potrebno joj je malo vode. Za stvaranje formule smo iskoristili ovaj kvalitet i stvorili smo najbolju dnevnu negu za lice. Pokloni svojoj koži ovu hidrataciju i zaštiti je od štetnih UV zraka sa Protecting Day Lotionom SPF20!



Smoothing Exfoliator

ujednačava tonus i teksturu kože

- ujednačava tonus i teksturu kože
- vrši nežni piling, kako bi se otkrila svilenkasta, nežna koža
- enzimski ekstrakti obnavljaju površinu kože

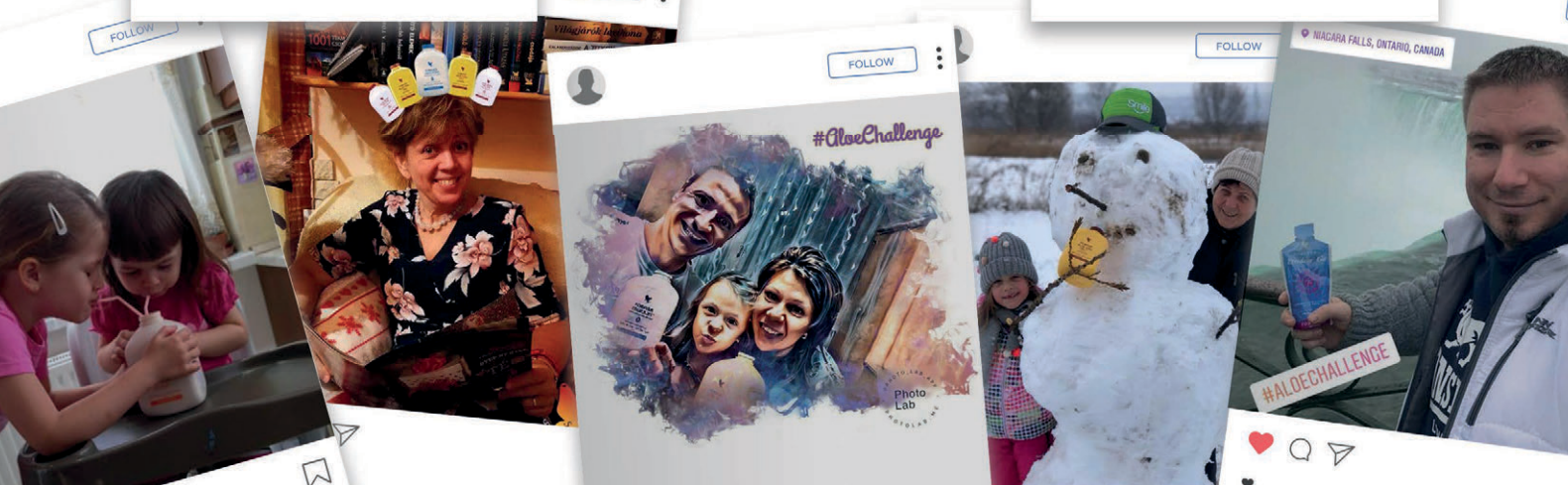
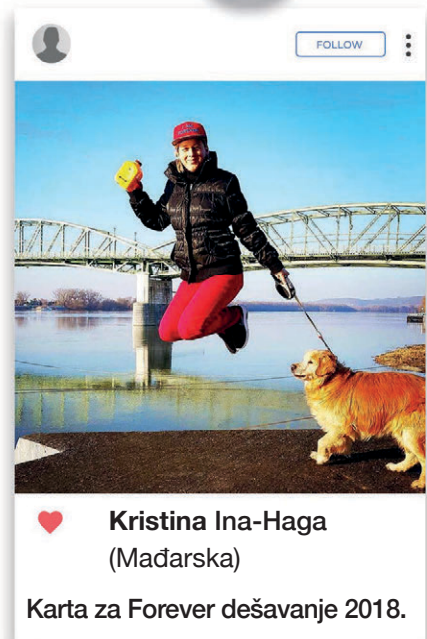
Svakodnevno se sa vašeg tela ukloni 30.000 do 40.000 starih ćelija kože. I pored ustaljene rutine čišćenja kože, vašoj koži je povremeno potrebna pomoć u uklanjanju izumrlih ćelija kože. Neobnovljena koža izgleda umorno i beživotno. Piling kožu lica čini mekšom, sjajnijom i svilenkastijom. Smoothing Exfoliator umesto da sadrži jake hemikalije ili oštra zrnca, on sadrži pet prirodnih sastojaka, gde svaki od njih ima jedinstvenu funkciju za postizanje savršene čistoće:

Jojoba granule: sa svojom prirodnom okruglom formom blago stružu kožu, da bi uklonile nečistoće.

Prah bambusa: pomaže da se koža očisti od izumrlih ćelija. Zahvaljujući velikim granulama ne oštećuje se gornji sloj kože. Ekstrakti bormelaina, papaina i eterična ulja limuna su prirodni osveživači. Bormelain (enzim **ananasa**) uklanja keratin iz izumrlih ćelija i na taj način se lakše skidaju sa kože. Enzim papain koji se može naći u **papaji** pomaže pri podmlađivanju kože i bogat je C, A i E vitaminima i pantoten kiselinom, i na taj način potpomažu pri podmlađivanju kože. **Eterično ulje limuna** je bogato materijama za hidrataciju i odmah se vidi efekat. Sa ovim sastojcima mogu da se upare takvi antioksidansi kao ekstrakt soka od grožđa, da bi proizvod bio još delotvorniji, a da ipak izvanredno čisti i da ti kožu čini čistom, osveženom i mekom. Posle pilinga koža puno lakše može da apsorbuje ključne sastojke i za to vam najbolji rezultat pruža Forever dnevna nega kože.



#aloechallenge





PROLEČNÍ
KATALOG
2018



POKLONI FOREVER!

IZAZOV LETEĆEG STARTA

1. JANUAR – 31. MART 2018.



Forever želi da podrži one koji su spremni da učine dodatni korak i nagrađuje one koji dostignu ciljeve koje su sami sebi odredili u prva tri meseca 2018.

Kako sve funkcioniše:

1. Uparite se sa Poslovnim saradnikom – prijateljem.
2. Popunite #MojeForeverObećanje formular i postavite sebi cilj koji se može precizno izraziti. To može biti obećanje da se dostigne određeni broj bodova ili novih saradnika do 31. marta 2018. Savet: Proverite naše podsticajne nivoe na sledećoj stranici da biste ostvarili dodatne Forever nagrade za dostizanje vašeg cilja!
3. Potpisujući ovaj dokument, vi ne samo da obećavate da ćete ispuniti zacrtano, već i da ćete donirati Forever Giving u aktivnostima Rise Against Hunger ukoliko ne uspete da ispunite ono što ste obećali. Ovaj dokument takođe konstatuje da vaš PS-prijatelj pristaje da donira Forever Giving u vaše ime, ukoliko vi dostignete svoj cilj. Potpisi obe strane su veoma važni i moraju se nalaziti na dokumentu.
4. Vaš PS-prijatelj će takođe ispuniti #MojeForeverObećanje dokument sa svojim ličnim ciljem i ovaj dokument će garantovati njegov PS-prijatelj, i tako dalje.
5. Pošaljite vaše obećanje lokalnoj kancelariji da vidimo šta ste to obećali. Neka ceo svet vidi šta ste to obećali tako što ćete postaviti video na Facebook uz hešteg #MojeForeverObećanje.

Zašto učestvovati u ovom globalnom izazovu?

- POMAŽE TI DA SA VELIKIM POLETOM ZAPOČNEŠ 2018. GODINU
- MOŽEŠ DA SE DOKAŽEŠ
- MOŽEŠ DA NAPRAVIŠ GLOBALNI LANAC
- RADIŠ DOBRU STVAR! SVE DONACIJE FOREVER GIVINGU ĆE OMOGUĆITI DA ORGANIZUJEMO NOVA PAKOVANJA OBROKA I POTPOMAŽEMO GLADNE.

IZAZOV LETEĆEG STARTA

1. JANUAR – 31. MART 2018.



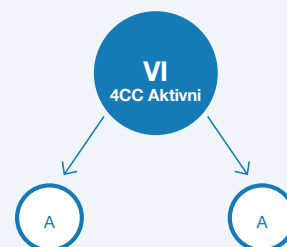
FOREVER NAGRAĐUJE USPEŠNE!

Forever želi da nagradi različitim nagradama one koji ispune svoje zacrtane ciljeve u prva tri meseca 2018.

NIVO 1 – VAŠ CILJ JE SLEDEĆI:

- ostvariti 7 bodova od novouključenih saradnika tokom ovog perioda
- biti aktivan (4 boda) tokom svakog meseca u toku perioda izazova
- sponzorirati najmanje dva nova asistent supervizora u odvojenim linijama

VAŠA NAGRADA: Karta za sledeći Dan uspeha i priznanje na sceni tokom prvog Dana uspeha.

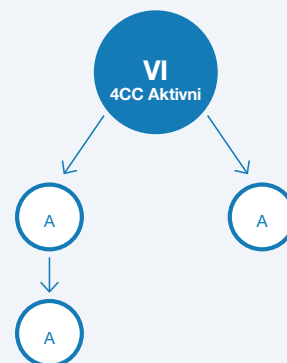


7CC od novouključenih saradnika

NIVO 2 – VAŠ CILJ JE SLEDEĆI:

- ostvariti 14 bodova od novouključenih saradnika tokom ovog perioda
- biti aktivan (4 boda) tokom svakog meseca u toku perioda izazova
- sponzorirati najmanje dva nova asistent supervizora u odvojenim linijama od kojih će bar jedan sponzorirati novog asistent supervizora.

VAŠA NAGRADA: Karta za sledeći Dan uspeha i priznanje na sceni tokom prvog Dana uspeha. Takođe ćete dobiti deo iz vredne kolekcije poklona povodom 40 godina Forevera.

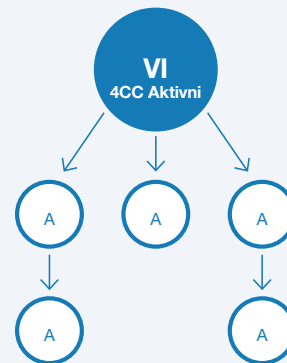


14CC od novouključenih saradnika

NIVO 3 – VAŠ CILJ JE SLEDEĆI:

- ostvariti 28 bodova od novouključenih saradnika tokom ovog perioda
- biti aktivan (4 boda) tokom svakog meseca u toku perioda izazova
- sponzorirati najmanje tri nova asistent supervizora u odvojenim linijama od kojih će bar dva sponzorirati novog asistent supervizora

VAŠA NAGRADA: Karta za sledeći Dan uspeha i priznanje na sceni tokom prvog Dana uspeha. Takođe Vi i vaš partner ćete biti pozvani na posebni međunarodni Dan uspeha u vašem regionu. (Srbija, Crna Gora, Slovenija, Hrvatska, Albanija, Kosovo, Bosna i Hercegovina)



28CC od novouključenih saradnika



Poslušaj svoj unutrašnji glas!

Albert Ajnštajn je jednom prilikom rekao: „Verujem u predosećaj i inspiraciju. Mašta je važnija od znanja. Jer, znanje je ograničeno, dok mašta obuhvata celi svet i podstiče napredak, rađajući evoluciju.”

Izenađuje me što je jedan od najvećih svetskih briljantnih umova i jedan izvanredan naučnik smatrao da je mašta važnija od samog znanja? Teško je poverovati da jedna tako nematerijalna stvar kao „predosećaj” može da igra veliku ulogu u vođenju našeg biznisa?

Ajnštajn je bio poznat po tome što je preko svojih snova dolazio do naučnih teorija. Moguće je da predosećaj sa tačke donošenja odluka ne zvuči baš kao praktičan pristup. Ali puno poslovnih vođa je već razumelo koliko je važno slušati taj „unutrašnji glas”. Ne samo da im pomaže pri tome da idu putem uspeha već i u tome da imaju veći uticaj na ljude oko sebe.

Rexu se dala mogućnost za to da prikaže kolika se snaga krije u tome, ako slušamo taj glas. Podsticajni lideri kao što je i on sam, u puno stvari su posebni. Pod tim podrazumevam i to da su sposobni da prevaziđu i to ako im neko kaže da neće

imati uspeha. Oni rade za svoju viziju i samouvereno donose odluke.

Najvažnije ponašanje vođe, koje sam naučio od Rexa da kada dođem do raskrsnice, postavim pitanje koje je potrebno! Uveri se u to da je odluka koju donosiš, odluka pored koje možeš da istraješ! Samopouzdanje ne mora izključivo da se gradi na činjenici da li možeš da proračunaš svaki ishod svoje odluke (nekada se desi da je stvarno tako jednostavno). Najteže odluke su one, za koje osećaš da treba da ih doneseš.

Kada je Rex stekao uvid u multilevel marketinšku granu, znao je da snaga leži iza toga. To je bila neverovatna snaga Aloe Vere. Kada je napravio proizvode spremne za prodaju, to je za njega bila jedna svetska, fenomenalna stvar, dok je od pesimistične strane ljudi dobijao povratne reakcije koje su vukle uspeh ovog posla na dole.

Kao vlasniku biznisa, za mene nema ništa važnije nego da raspoložem sa snažnom verom. U par situacija je pad neizostavan. Najvažniji podsticaj na koji možeš da se osloniš je taj koji ti govori da radiš isključivo ono za šta si predodređen. To što možeš da zamisliš u svojoj slici budućnosti, to možeš i da ostvariš.

2018-ta je podsticajna godina Forever brenda. Tako da moramo da poslušamo svoj unutrašnji glas čak i onda kada se pripremamo da vam iznesemo inovacije i nove proizvode na Global Rallyju. Bez toga bi bili tu gde jesmo i ne bi napredovali. Pronađi način za to da tvoja mašta inspiriše tvoj biznis! Slušaj svoju intuiciju i narednih četrdeset godina će ti biti isto tako uzbudljivo kao i prethodne!

Uvek se smejte!



Gregg Maughan

Predsednik, Forever Living Products

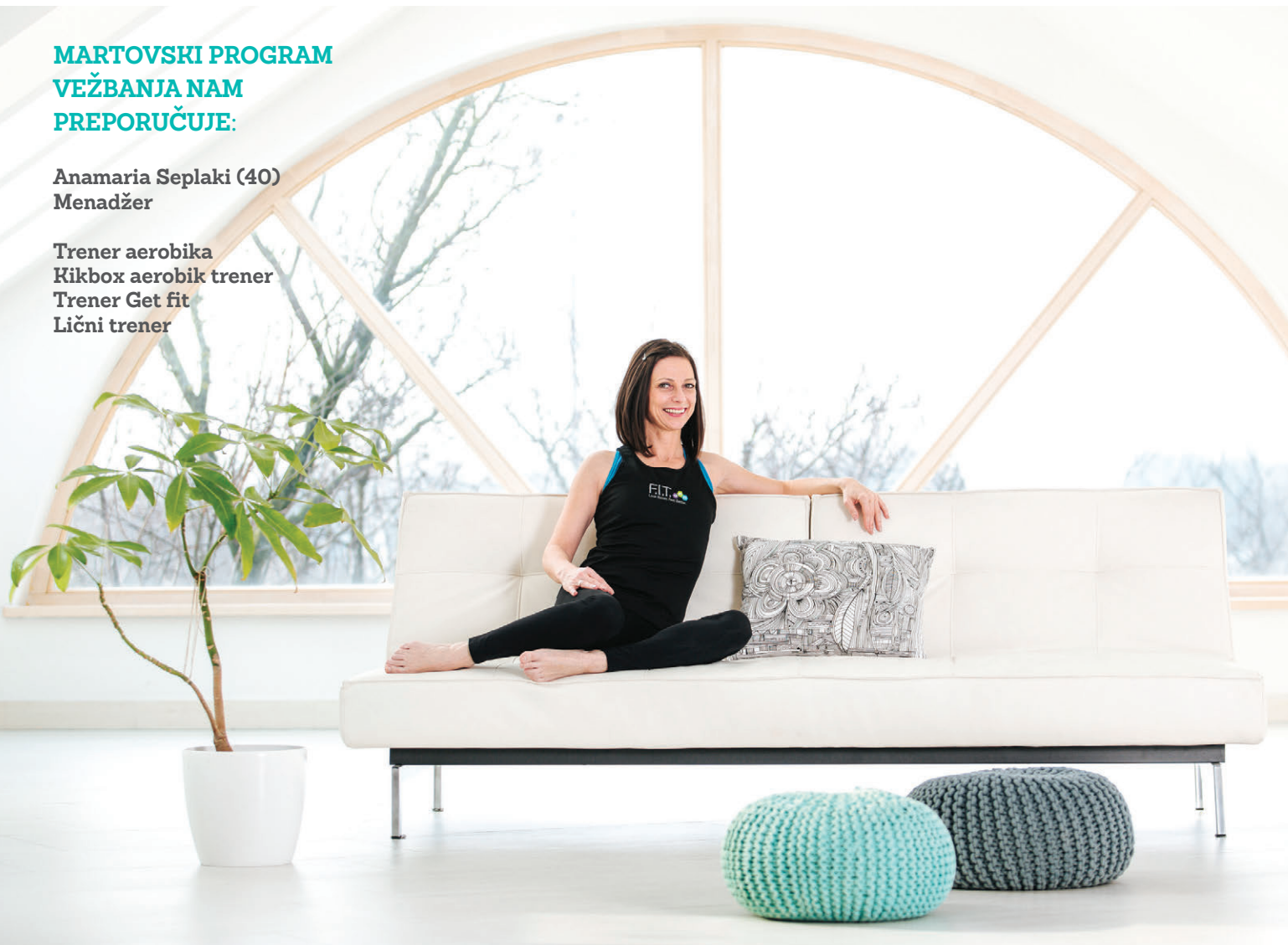
POKRENI SE!

DNEVNO 15 MINUTA DA SE OSEĆAŠ BOLJE

MARTOVSKI PROGRAM VEŽBANJA NAM PREPORUČUJE:

Anamaria Seplaki (40)
Menadžer

Trener aerobika
Kikbox aerobik trener
Trener Get fit
Lični trener



Često se susrećem sa tim da se žene koje počinju sa promenom načina života kao majke, žale na nedostatak vremena. Zbog napetog dnevnog rasporeda ne mogu da odu u teretanu da vežbaju, ali i one pak znaju da je za uspeh programa neizostavna dnevna fizička aktivnost.

Vežbe sam sastavila isključivo za one, koje mogu i kod kuće da rade, a intenzivna šetnja od pola sata ili trčanje savršeno se mogu uklopiti u dnevnu rutinu. Posebno sam se koncentrisala na vežbe sa sopstvenom težinom za „kritična” područja (butine, stomak, dupe, listovi, biceps i triceps).

Ako neko sad počinje da se bavi sportom, ili želi da održi fitost za vreme programa, onda slobodno može da radi ove vežbe!

Vi posvećeni, koji želite da napredujete i idete napred, nemojte da radite minimalan broj ponavljanja, nego povećajte broj ponavljanja sve dotle dok ne dođete do 45-50 minuta aktivnosti.

Drage dame i naravno gospodo! Ne postoji savršeniji trenutak od danas da počnete! Puno uspeha!



Jačanje butina i zadnjice sa čučnjevima

Stani u širinu ramena, neka ti vrhovi stopala gledaju napred, prava leđa, šake ukrštene u visini očiju, glava gleda napred. Čučni!

Obrati pažnju: duboko čučni u tom položaju, butine pod pravim uglom, leđa ostaju prava, kolena ne idu ispred članaka.

Ponavljanje: 2x8, nedeljno povećavaj broj ponavljanja!

Jačanje listova

Stani u široki stav, vrhovi stopala neka gledaju na napolje, šake prekrštene ispod brade, glava je okrenuta prema napred. Prvo naizmenično podiži pete, zatim ih istovremeno podiži i na kraju zadrži poziciju sa obe pete podignute.

Obrati pažnju: koleno ne ide ispred članka, leđa su prava.

Ponavljanje: sve tri vežbe 2x8, nedeljno povećavaj broj!



Jačanje bicepsa, ženski sklek

Ako samo jednu vežbu radiš svaki dan, neka to bude sklek! Ima dejstvo i kompleksan je.

Početna pozicija: ruke u širini ramena, ruke treba da su u produžetku ramena, prava leđa, prav struk, kolena na podu, noge ukrštene kod članaka i podignute. Savijanje ruku: neka ti nos dodirne tlo!

Obrati pažnju: kukovi moraju da ostanu u ravni, ne izbacuj zadnjicu, ovo je poza „daske“.

Ponavljanje: 2x8, nedeljno povećavaj broj ponavljanja!



Kompleksne četiri vežbe na podu za jačanje mišića stomaka, bočne mišiće stomaka i mišića zadnjice

a. Abdomen: Leži na leđa, noge raširene u širini ramena, stopala na podu, ruke na vratu. Prilikom izdisaja izdigni lopatice, zatim se prilikom udisaja spusti nazad na pod!

Obrati pažnju: radi iz stomačnih mišića, a ne iz vrata! Laktovi neka ti ostanu otvoreni!

b. Jačanje bočnih mišića stomaka

Smesti se u ležeći položaj bočno, sa osloncom na podlakticu, desna ruka na kuku. Podizanje kukova, zatim vraćanje u početni položaj.

Obrati pažnju: karlicu ne okreći, stegni mišiće zadnjice!

c. Jačanje mišića zadnjice

Leži na leđa, noge u širini ramena, stopala na podu, ruke pored kukova, dlanovi na dole. Podigni kukove, drži ih gore i stegni mišiće zadnjice!

Obrati pažnju: prilikom podizanja drži pozu daske i stegni mišiće zadnjice.

d. Jačanje bočnih mišića stomaka:

Kao i kod **b.** tačke, samo sad na drugu stranu.

Ponavljjanje: 2x8, nedeljno povećaj broj ponavljanja!

Jačanje tricepsa sa vežbom propadanja

Sedi na jednu stolicu, rukama se osloni iza leđa u širini ramena, podigni zadnjicu i ispruži noge. Iz ove pozicije se polako spuštaj toliko da ti nadlaktica bude paralelna sa podom i dlanovi neka budu nazad, a ne sa strane. Drži ovu poziciju tri sekunde, zatim se vrati u početnu poziciju! Trudi se da vežbu ne radiš iz ramena, nego iz ruku!

Obrati pažnju: noge neka ti budu ispružene i čvrsto spojene! Drži telo iz ruku, neka ti leđa stoje pravo, glavu podigni gore!

Ponavljjanje: 2x8, nedeljno povećavaj broj ponavljanja!







Naša martovska domaćica je Ana Heveši, plesna umetnica, koja je sa svojim partnerom Šandorom Milesom, državnim direktorom dočekala u svom budajenskom domu čitaocze Forever Magazina.

Pre više od deset godina, za vegansku ishranu sam se odlučila iz radoznalosti, da bih saznala kakve će promene doneti mom životu ako ne budem jela meso, niti bilo šta životinjskog porekla. Ranije sam dosta čitala o tome i praktikovala sam ovu vrstu ishrane kao tretman. Imala sam pozitivna iskustva: dobila sam energiju, nakon svakodnevnih vežbanja više nisam imala toliko upalu mišića, koža mi je postala lepša. Onda sam za vreme trudnoće imala želju da jedem ribu, tako da su se pored ribe i morski plodovi vratili u moj život. Onda sam nakon jedne povrede kolena, na preporuku lekara alternativne medicine Tanača Ferenc, u ishranu uvela govedinu i jaja. Moja porodica je „svažtojed“, ali ovo jelo koje ću vam sad spremiti je jako hranljivo: avokado je fantastičan izvor energije zbog visokog nivoa belančevina, slatki krompir ima nizak glikemijski indeks, a crveni losos je savršen izvor kolagena i omega-3 masnoća. Ovaj obrok može da se ubaci u program za promenu načina života, lako je varljiv, a zbog visokog nivoa belančevina preporučujem ga onima koji vode aktivan život. A u ovoj sivoj zimi već na sam pogled nam podiže raspoloženje, jer crvena, zelena i narandžasta boja trenutno nedostaju u ishrani.

Crveni losos na žaru sa slatkim krompirom i gvakamolima

Odrezak od lososa za dve osobe

SASTOJCI:

35-40 dkg lososa
1 kašika kokosovog ulja
so, biber

PRIPREMA:

Iseckan losos pržimo na kokosovom ulju par minuta, zatim ga začínimo.

Gvakamole za dve osobe

SASTOJCI:

2 zrela avokada
1 manja glavica mladog luka
1-2 čena belog luka
4-5 koktel paradajza
1 lajm
čili, korijander, so

PRIPREMA:

Avokado izvadimo iz ljuske, izgnječimo ga viljuškom, pomešamo sa iseckanim mladim crnim i belim lukom i dodamo sok od lajma. Dodamo i iseckan paradajz i začínimo po želji i ukusu.

Spremljen losos odrezak i gvakamole služimo sa slatkim krompirom koji smo prethodno pekli u ljusci, preliven maslinovim uljem i služimo sa mladim lukom!





DR TEREZIA ŠAMU
soaring menadžer
hirurg – vaskularni hirurg

SRCE I VASKULARNI SISTEM

OVAKO ČUVAJ ZDRAVLJE!



U našoj zemlji su česte hronične bolesti i bolesti koje vode ka smrtnom ishodu: srčane i bolesti vaskularnog sistema (infarkt, moždani udar, visok krvni pritisak, otkazivanje srca tkz. bolest perifernih arterija, ishemija ekstremiteta i slične komplikacije). Ako možda i ne vode smrtnom ishodu, znatno pogoršavaju kvalitet našeg života. Izbegnimo ih!

Bilo bi veoma dobro kada bi se pridržavali kineske poslovice: „Nemojmo kopati bunar onda kada ožednimo.“. Svakako je lakše izbeći bolest, nego je lečiti. Šta možemo da uradimo da održimo dobro zdravlje srca i kardiovaskularnog sistema? Svetski kardiolozi su još 1990. godine ustanovili da je najvažniji faktor rizika prekomerna telesna težina. Obratimo pažnju na ishranu, jer nas ishrana bogata ugljenim hidratima dovodi do „epidemije gojaznosti“! Mi smo najdeblja nacija u Evropi, a u svetu nas samo Amerika i Meksiko obilaze. Dr D. Lundell (kardiovaskularni hirurg – Arizona, Phoenix), otvoreno priča svetu o opasnostima dijete sa niskim nivoom masnoća (vrednost velike laži holesterola 2009): „One namirnice za koje zdravstvena organizacija tvrdi da su u prednosti, zaslužne su za naše loše zdravstveno stanje.“ Nije problem ni sa životinjskim masnoćama. Problem je sa prekomernim konzumiranjem prerađenih ugljenih hidrata (šećer, brašno), sa biljnim uljima koje sadrže Omega 6 masnoće



(suncokretovo, kukuruzno, sojino ulje). Visok sadržaj Omega 6 masnoća izaziva upalu i upala dovodi holesterol do klopke. Nakon zagrevanja nezasićenih masnoća stvaraju se transmasti, koje takođe dovode do upale. U Mađarskoj postoji zakon vezan za transmasti, ali većina domaćica ga ne zna, pa nesvesno svojim načinom kuvanja, te transmasti i dalje proizvodi. Obavezno ubacimo u naš život redovnu fizičku aktivnost – time dolazimo do optimalne telesne težine (WHO smatra da je za to potrebno minimalno 150 minuta kretanja nedeljno)! Nadoknađujemo redovno vitamine, mineralne materije i hranljive materije u obliku kvalitetnih dodataka ishrani! Sledeće materije su nam najviše potrebne.

KOENZIM Q10

Dr Peter Mitchel je 1978. dobio Nobelovu nagradu za pronalazak i definisanje uloge Q10 koenzima. Koenzim Q10 ima značajnu ulogu u stvaranju energije u ćelijama. Ima ga u velikoj koncentraciji tamo gde je potrebna energija i tu se odigrava značajan proces metabolizma – kao i u srcu, mišićima, jetri, bubrezima i mozgu. Našem srcu je možda potrebno najviše energije, jer takoreći nikad ne odmara. Prvo su ga koristili kod tretiranja tkz. kardiomiopatije (grupa srčanih bolesti, gde se komore proširuju, ali nisu sposobne da obezbede krv potrebnu organizmu i to dovodi do otkazivanja srca).

Ima ga u svim ćelijama i organizam ga proizvodi, ali vremenom, kako starimo, njegova količina opada – nakon 40-tih ga ima drastično manje i preporučuje se njegova nadoknada.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

OBAVEZNO UBACIMO U NAŠ ŽIVOT REDOVNO KRETANJE...

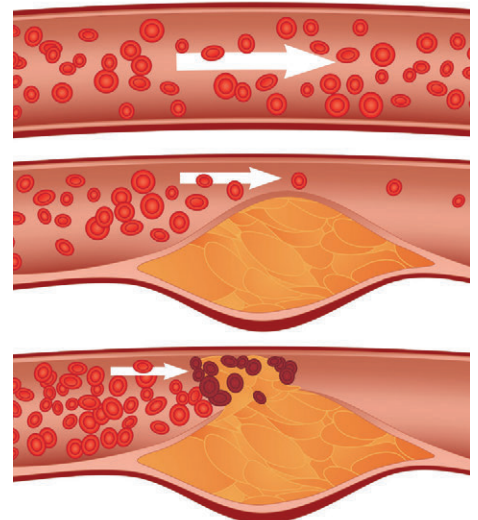
(Postoje lekovi koji spuštaju nivo holesterola tkz. statini, za koje se ispostavilo da značajno spuštaju i nivo koenzima Q10, tako da zbog njihove upotrebe morate da ga nadoknadite). Koenzim Q10 je antioksidant, delotvorno utiče na oksidaciju LDL holesterola i time usporava nastanak arterioskleroze i potpomaže očuvanje zdravlja arterija. Koenzim Q10 popravljja kondiciju.

MAGNEZIJUM

Veoma je važna nadoknada mineralnih materija i mikroelemenata, jer su deo mnogih procesa. Sada ističem magnezijum, jer nedostatak magnezijuma dovodi do aritmije, stvaranja ugrušaka krvi i povećava rizik izumiranja srčanih mišića.

B-VITAMINI – B6, B9 (FOLNA KISELINA), B12

Dr McCully je u 1968. opisao slučaj osmogodišnjeg deteta, koje je umrlo od „stroke“. Dete je imalo jako visok nivo homocisteina – H-nivo (nasledan



PROMENA ŽIVOTNOG STILA

nedostatak enzima). Prilikom obdukcije pronašli su naprednu vazokonstrikciju, a na zidovima arterija nije bilo holesterola, niti druge masnoće. Visok H-nivo u krvi uzrokuje oštećenje na zidovima arterija i dovodi do stvaranja plaka. Danas ga već smatramo samostalnim faktorom rizika. Homocistein nastaje od metionina – aminokiseline. U normalnim



Brojno povrće, voće i lekovito bilje sadrži pored vitamina i fitonutrijenata (npr.: flavonoide, terpenoide, proantocijanide, polifenole) koji su antioksidansi, smanjuju upalu i sprečavaju nivo stvaranja krvnih ugrušaka – tromba (slično je dejstvo kao kada se uzme salicilat kao lek). Jedna zanimljivost: NO u prisustvu puno slobodnih radikala stvara peroksinitrit, a to je ćelijski otrov, ali polifenoli (npr. voća sa crvenim bobicama su bogati njime) štite od toga.

Ono što treba da uradimo za zaštitu srca i vaskularnog sistema je smanjen unos

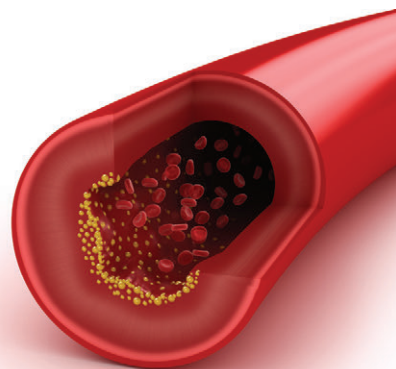
kratkog životnog veka, koji se stvara u našem organizmu i ima važnu ulogu u slabljenju zidova vena, čime se neposredno popravljaju protok krvi, ova materija reguliše i krvni pritisak. Sprečava razmnožavanje ćelija mišića u zidovima vena i sa tim i nastanak sužavanja vena. Pored dejstva na vaskularni sistem, igra i mnogo drugih važnih uloga u čovekovom sistemu. Jedan od najboljih spoljnjih izvora je L-arginin aminokiselina, koju naš organizam može da proizvede, ali ako je potrebna veća količina, onda se mora uneti spoljašnjim putem.

VITAMINI A, C, D, E

Nekolicina vitamina su antioksidansi – štite od LDL oksidacije i oštećenja vena. Manje poznata činjenica je da bi pri odgovarajućem nivou D vitamina, broj srčanih udara (infarkt) bar upola mogao da se izbegne.

FITONUTRIJENTI – BILJNE HRANLJIVE MATERIJE

U formiranju kardiovaskularnih bolesti bitnu ulogu igraju oksidativni stres i upale.



ugljenih hidrata u ishrani, unos dobrih masnoća, redovna fizička aktivnost, vitamini, mineralne materije i nadoknađivanje specijalnih hranljivih materija na dnevnom nivou.

OMEGA-3 MASNE KISELINE

Detaljnije možete da se informišete ovde: dr Edit Reves: Masnoće: nema života bez njih I deo u Forever magazinu februar 2017-te.

okolnostima se vraća u stanje metionina (za to su potrebni B9 i B12 vitamini), ili ako se formira u cistini, onda se izbacuje putem mokraće (za to je potreban B6 vitamin). H uzrokuje oksidativni stres koji opterećuje zidove vena, LDL oksidaciju koja prouzrokuje taloženje. Šteti funkcionisanju intime, smanjuje stvaranje azot monoksida.

Razređivanje krvi vodi prema trombozi. I sve to može da se preduhitri odgovarajućim unosom B6 folne kiseline (B9) i B12 vitamina. Sa normalnim H-nivoom mogu da se preduhitre infarkti za 20%, moždane vaskularne bolesti 40% i vaskularne bolesti udova 60%!

AZOT-MONOKSID – NO

R. F. Furchgott, L. J. Ignarro i F. Murad dobili su Nobelovu nagradu za dokazivanje dejstva NO. NO je gas





S U Z B I J A N J E

UGLJENIH HIDRATA U ISHRANI,

UNOS DOBRIH MASNOĆA,

VITAMINA, MINERALNIH MATERIJA I
NADOKNAĐIVANJE SPECIJALNIH HRANLJIVIH
MATERIJA NA DNEVNOM NIVOU



PREMA SZO
POTREBNO JE
150 MINUTA
KRETANJA.

UABACIMO U NAŠ ŽIVOT

REDOVNO KRETANJE TIME

DOPRINOSEĆI

U ODRŽANJU NAŠE OPTIMALNE
TELESNE TEŽINE



REDOVNO NADOKNAĐUJMO UNOS VITAMINA

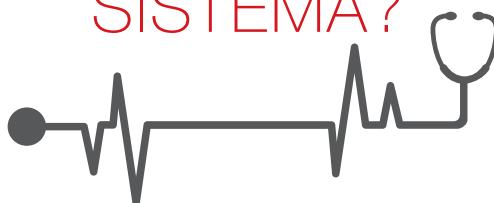
MINERALNIH I
DRUGIH HRANLJIVIH

MATERIJA
SA KVALITETNIM
DODACIMA ISHRANI!

ŠTA DA RADIMO,

DA OČUVAMO
ZDRAVLJE NAŠEG

SRCA I VASKULARNOG SISTEMA?



SVETSKI KARDIOLOZI
SU JOŠ '90-TIH GODINA
ZAKLJUČILI



DA JE NAJVEĆI
FAKTOR RIZIKA

GOJAZNOST

M N O G O P O V R Ć A

VOĆA I LEKOVITIH
B I L J A K A
SADRŽI PORED VITAMINA
I FITONUTRIJENTE

ANTIOKSIDANTI, SMANJUJU
UPALE I SPREČAVAJU
NIVO STVARANJA
KRVNIH UGRUŠAKA



PAZIMO

NA NAŠU ISHRANU,
JER KONZUMIRANJE UGLJENIH HIDRATA VODI DO
„EPIDEMIJE GOJAZNOSTI”





Forever CardioHealth®

Sa CoQ10

Forever CardioHealth CoQ10 sadrži specijalnu formulu koja je lako rastvorljiva u Aloe Vera Gelu.

Pored mnogih vitamina sadrži i koenzim Q10 kao i ostale vredne biljne ekstrakte. Sipaj ga u gel, promešaj i spreman je za piće! Odgovarajući unos Q10 doprinosi do zdravog funkcionisanja srca. Proizvod sadrži soju u tragovima.

312 30 x 3,5 gr, ukup. 105 gr



PROIZVOD
MESECA

**PREPORUKA DR TEREZIJE ŠAMU,
SOARING MENADŽERA, HIRURGA,
KARDIOVASKULARNOG HIRURGA**

Ovo preporučujem svima kojima je važno dobro stanje srca i vaskularnog sistema. Iznad 40-te obavezno, u 30-tim ako ste preforsirani, kao i sportistima, jer koenzim Q10 koji se nalazi o ovom proizvodu popravljja naše opšte stanje. Zima je bila duga i još nije gotova. U ovom periodu se često žalimo na prolećni umor, kada bi nam malo plus energije dobro došlo. Preporučuje se dnevno jedna kesica, u jutarnjoj dozi gela.

BEAUTY SAVETI

RITA FEJEŠ Menadžer

nega ruku i nogu, manikir



NEGA RUKU

nije svejedno sa čim!

Ruke su nam celog života pred očima, a nega puno govori o nama. Lepe i negovane ruke pružaju samopouzdanje!

Već petnaest godina radim negu ruku i nogu i kao manikirka. Mnogo sam se bavila mišlju koje proizvode da preporučim svojim klijentima za negu ruku i nogu kod kuće. Takve proizvode koji zapravo neguju i hrane našu kožu.

Kada sam se 2010-te priključila Forever sistemu i kad sam upoznala firmine proizvode za negu kože visokog kvaliteta, znala sam da sam pronašla najbolje rešenje. Ove proizvode koristim i na poslu dok radim, a volim da ih koristim i pri kućnoj nezi.

Naša koža je jedan od naših najvažnijih organa i prekriva celo naše telo i štiti ga. Naše ruke su najviše izložene uticaju okoline; vetru, hladnoći i zracima sunca. S obzirom da sve radimo rukama: koristimo ih za obavljanje poslova i dolazimo u kontakt sa hemikalijama, možemo da ih zaštitimo jedino odgovarajućom negom.

ZAŠTITA

Odgovarajuća nega ruku počinje zaštitom – važno je da tome dodamo i odgovarajuću negu. Kada obavljamo kućne poslove, koristimo gumene rukavice, jer i najprofesionalnija nega ruku ne može da sanira oštećenja koja nanose hemikalije! Koristimo takva sredstva za čišćenje koja su nežna za naše ruke! Za to je isključivo dobar MPD koji sadrži aloju. Važno je napomenuti i brisanje prašine. U tom slučaju ne diramo hemikalije, ali prašina se lepi u velikoj meri za našu kožu i na taj način zatvara naše pore i izaziva suvoću kože.



PRANJE RUKU

Dnevno treba da operemo ruke više puta, što je jedna prosta radnja, ali zato nije svejedno sa čime ih peremo! Koristimo takav sapun ili sredstvo za pranje ruku, koje je nežno za gornji sloj naše kože.



Izvanredan izbor je tečni sapun sa visokim sadržajem aloje, ili pak sapun sa alojom i avokadom.

Obratimo pažnju i na to, da ako nosimo prsten, treba da ga skinemo prilikom pranja ruku! Sapunica koji ostane ispod prstena može da

bude ustajala i da iritira našu kožu. Detaljno posušimo naše ruke!

NEGA RUKU

Važan deo prilikom nege kože jeste i zdrava ishrana, jer naša koža odražava naše unutrašnje stanje. Potreban je unos odgovarajućih vitamina (A-Beta-CarE) i mineralnih materija (Nature-Min, Calcium), kao i konzumiranje tečnosti odgovarajućeg kvaliteta i u odgovarajućoj količini.

Najbolji izbor je čista izvorna voda, ili pak čaj od lekovitog bilja. Aloe Blossom Herbal Tea izaziva blagu žeđ terajući nas time da unosimo što više tečnosti. Posle svakog pranja ruku koristimo kremu za ruke!

Aloe Moisturizing Lotion zbog sadržaja aloje, elastina i kolagena, savršeno hrani kožu naših ruku. Dejstvo ćemo pospešiti ako bar jednom nedeljno koristimo piling Forever Aloe Scrub, i kremu u koju dodamo par kapi Alpha-E Factora. Ako na sve ovo pazimo, u kratkom vremenskom roku ćemo primetiti vidljivu promenu.

NE ZABORAVIMO NI NAŠE NOGE!

Noge možemo da negujemo prijetnom, ali ne previše vrućom kupkom. Ukoliko smo umorni, pored Aloe Hand Soap tečnog sapuna možemo da stavimo par kapi ulja od lavande, a ako pak želimo da se osvežimo onda odaberimo ulje od limuna ili od mente! Posle toga može na red da dođe piling! Sa ovim možemo da otklonimo izumrle ćelije i ubrzamo cirkulaciju. Kao kremu koristimo Aloe Moisturizing Lotion. Dodajmo mu par kapi Alpha-E Factor i za bržu apsorpciju malo Aloe Firsta.



Do sezone sandala i papuča je preostalo još svega par meseci, ali u svakom slučaju želim da vam skrenem pažnju na to, da tek leti treba



da pripazimo na negu nogu. S obzirom da kad je lepo vreme uglavnom ne nosimo najlonke ili čarape, onda nema šta da nam zaštiti noge od vremena i od ulične prašine, tako da koža onda lakše može da se isuši i ispuca. Onda treba da nanosimo više kreme! Možemo da pravimo i pakovanja. Pomešajmo Aloe Vera Gelly, Aloe Propolis Creme i Aloe Moisturizing Lotion kremu i dodajmo svemu tome par kapi Alpha-E Factora. Namažimo time naša stopala, stavimo preko najlon kesicu i obujmo čarape. Ostavimo da deluje bar pola sata! Kada skinemo „pakovanje“, umasirajmo u kožu ostatke kreme! Noge će nam biti zahvalne na tome. Želim vam da se dobro osećate u svojoj koži!



MANAGERS



Like Comment Share

Denan Alidžiković
sponzor: Enra Ćurovac-Hadžović

„Možemo da živimo život i na vrhovima prstiju u nadi, da ćemo na kraju proći samo sa manjim povredama, ali isto tako možemo da živimo život punim plućima, sa postignutim ciljevima i ostvarenim najluđim snovima.“



Like Comment Share

Anita Feketene Horvat
sponzor: Dr Judit Kolonić

„Ako možeš da zamisliš, onda možeš i da ostvariš!“



Like Comment Share

Klaudia Hartai
sponzor: Patrícia Rušak

„Nekada treba pustiti strah i krenuti. Svedjedno da li će funkcionisati ili ne! To je život! Ako ne probaš to je zagarantovani pad!“
(Richard Branson)



Like Comment Share

Julia Komondi
sponzor: Gabriela Šulimani

„Kada ti se stvarno useli Forever u život, svugde i u svakome vidiš mogućnost i to je čudo. Ne mogu da dopustim sebi i svojoj porodici taj luksuz da ne budemo deo toga!“

FOREVER²DRIVE

1. NIVO:

Dr Kolonics Judit
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

3. NIVO:

Tóth Sándor & Vanya Edina
Klaj Ágnes

KVALIFIKACIJE



ASSISTANT MANAGERS

Angyal-Kadinger Anett Barbara

sponzor: Morina Beg

Morina Beg

sponzori: Halmi István & Halminé Mikola Rita

Mirsada Sehagic

sponzor: Đenan Alidžiković

Slovensky Noémi & Simó Károly

sponzor: Wagner Richard

Szabó Tímea & Szabó László

sponzor: Rácz Nikolett

2+6CC

Barna Beáta & Barna Róbert

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa

Dr. Fazekas Ferenc & Fazekas Mária

Dr. Kertészné Szabó Erzsébet

& Dr. Kertész Ottó

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Iván Imre & Szaszko Terézia

Kása István & Kása Istvánné

Kovács Angéla Zsuzsanna

Kurucz Endre

Németh Anikó

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

Takács Tamás & Takács Tamásné

Szabó Péter

150+CC

Klaj Ágnes

Dr. Kolonics Judit

100+CC

Hajdu Ildikó Rózsa

& Hajdu Kálmán

Almási Gergely & Bakos Barbara

Hollóné Kocsik Judit & Holló István

60+CC

Köves Márta

Krasznai Cintia



SUPERVISORS

Draginja Ajdić

Ákoshegyi Márta

Lejla Alidžiković

Bálintné Nagy Katalin

Bányász Lászlóné

Bendik Ildikó

Dobóczy Éva

Duna Eszter

Godó Richárdné

Gorzó Elek

H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián

Hajdu-Szaknyéri Nikolett & Hajdu Mihály

Heizer Mária

Karasz Andrea & Vass Szilárd

Dr. Katona Hedvig Erzsébet

Kelemen Kornél Ferenc

Zdenka Kezele

Kézmárkiné Takács Barbara

Kincses László

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Dr. Rokony Adrienne

& Dr. Bánhegyi Péter

Enra Curovac-Hadzovic

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dobai Lászlóné & Dobai László

Szabó Péter

Đenan Alidžiković

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Márta

& Dr. Rédei Károly

Halmi István & Halminé Mikola Rita

Dr. Ratković Marija

Rajnai Éva

Feketéné Horváth Anita

Aleksandra Petković & Bogdan Petković

Éliás Tibor

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Sulimani Gabriella

Dr. Dósa Nikolett

Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Nagy Katalin

Komondi Julia

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Kubinyi Ida

Sead Kunovac

Légrádi Zoltán

Majsai Edit

Veljko Micić

Molnár Krisztina

Mosonyi-Dombai Anasztázia

Neuné Náda Csilla

Dr. Papp Liána Éva

Péter-Forács Zsuzsanna

Pókecz Ivett

Ross Andrea

Rózsáné Virág Alexandra

Sebők-Gulyás Adél Napsugár

Szeiler Edit

Tihanyiné Éliás Mária & Tihanyi József

Tóth Emese Ágnes

Végh Krisztina

Zákányné Juza Hajnalka

Fejes Ferenc Lászlóné

& Fejes Ferenc

Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás

Zsiga Márta

Fekete Zsolt

Lapicz Tibor

Tóth Zsolt

& Tóthné Borza Eszter

Branislav Rajić & Ana Rajić

Katona Zsuzsanna

Antalné Dr. Schunk Erzsébet

& Antal Gyula

Varga Róbert

& Varga-Hortobágyi Tímea

Zuzana Egyed & Egyed Viktor

Hajcsik Tünde & Láng András

Tóth Sándor & Vanya Edina

Szabó György & Szabó Nikolett

Kovács Zoltán

& Kovácsné Dr. Nagy Réka

Pataki Szilvia & Pataki Róbert

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Manda Korenic & Ecio Korenic

Berkics Miklós

Stjepan Beloša & Snježana Beloša

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

STEP BY STEP

MENADŽERSKI



VIKTOR EĐED & ZUZANA EĐED

Soaring menadžeri

Sećam se kada sam sa svojom suprugom započeo biznis, nismo imali ništa drugo, osim jednu jako veliku želju. Želeli smo da budemo **SLOBODNI** i **USPEŠNI** ljudi, da budemo materijalno nezavisni. Mnogi su mislili da u ovom biznisu uspeh i rezultati brzo dolaze. Ali nažalost, to nije tako. Treba uložiti vreme i energiju. Ali najbolja stvar jeste to da svi u ovom biznisu kreću sa istom šansom. Nasuprot tome, isto tako postoji velika razlika i među poslovnim saradnicima.

Naš biznis uspeh gradimo na dve stvari. Prva je da gradimo sopstveni sistem, koji podrazumeva jednostavnost u biznisu i da lako može da se kopira. A druga je porast samopouzdanja i izgradnja odgovarajućeg načina razmišljanja – ovog puta ću poslednji deo objasniti malo šire.

1. MANAGER NAČIN RAZMIŠLJANJA

O proizvodima, firmi i poslovnom sistemu zacrtaj i obećavaj samo stvari u koje si ubeđen da potiču iz kvalitetnih i pouzdanih izvora! Nije problem ako nešto ne razumeš, pitaj svoju gornju liniju!

2. MANAGER PONAŠANJE

Znam puno si čuo o njemu, a čuješ i još, jer je i ovo jedan kamen temeljac u network marketingu. Razmisli samo: da li bi mogao ikada da promeniš svoj život kada ne bi imao odgovarajući pristup? Znam odgovor: NE. Zato nemoj da očekuješ čudo ni od ovog biznisa, ako ne radiš na svom karakteru. Počni da radiš na sebi! Budi strastven vezano za svoje ciljeve i snove i u kratkom vremenskom periodu će u tvom biznisu biti evidentno napredovanje i ozbiljni rezultati.

3. MANAGER NEGATIVIZAM

Sa negativnim stvarima i zapažanjima ćeš se uvek susretati, pa se za to pripremi već na početku puta! Na taj način ćeš lakše prolaziti kroz poteškoće, dok radiš za svoje ciljeve. Biće onih koji će reći da ovo ne funkcioniše... Ni meni nije uspeo. Ne mogu da uradim... Ti to ne možeš... Treba prihvatiti... Znaj da su to ljudi koji rade na tome, jer ako oni nisu mogli da urade, onda ni tebi ne treba da bude bolje. Žele da ti oduzmu ciljeve, jer su ljubomorni i zapravo nemaju svoj život. Biće i takvih koji su jako ubedljivi, ali onda se upitaj: da li će ovi ljudi da mi odgajaju decu? Da li će oni da plate moje račune? Odgovor je: NE!

NAČIN RAZMIŠLJANJA



Nadam se da posle ovoga nema ništa u tebi, do samo svetlo na kraju tunela. To jest, ne gledaš ni dole, ni gore, ni desno, ni levo, nego gledaš samo pravo i radiš za svoje ciljeve.

4. MANAGER AKTIVNOST

Ovde treba raditi, kao i u životu. Znaš verujem da ovaj biznis treba svaki dan otvarati, baš kao što je i mala radnja na uglu otvorena šest dana od sedam. To je

KONSTANTNOST. Da, to je potrebno. Sledeće što moraš da imaš je jedan plan i sistem.

Razmisli zašto sistem franšize funkcioniše uspešno! Zato što su uvek otvoreni i jednostavno rade u sistemu koji u isto vreme može da kopira više ljudi.

5. MANAGER CILJEVI

Možeš da imaš u ruci bilo koji sistem ili tehniku, nećeš dostići veliki rezultat, ako ti nedostaje emotivna vezanost za tvoje ciljeve. Seti se samo: kada si u životu stvarno želeo da postigneš nešto, ali nisi imao pojma kako, samo si imao u sebi osećaj i jednu želju zbog koje si radio... Poznato ti je, jel da? Na tom putu su stizali odgovori na pitanje KAKO? Ovde treba da vidiš jasno svoje ciljeve i nemoj da se odmah uhvatiš za „kako“! Drži se svojih ciljeva i niko neće moći da te odvuče sa puta.

6. MANAGER ENERGIJA & VREME

Apsolutno je ključni element da u ovom biznisu možeš da budeš menadžer. Biće stvari kojih ćeš morati da se odrekneš na neko vreme – znam, ti si već sad previše zauzet i postavljaš sebi pitanje: kako ću imati vremena za ovo? Dodi i čitaj dalje, pomoći ću ti! Manje ćeš spavati, to jest, kasnije ćeš ići na spavanje, a ranije ćeš ustajati. Već imaš dva sata plus u svom danu. Pogledaj šta je to što radiš, a ne gradi ti budućnost i ne donosi ti pare u kuću. Na primer, gledanje televizora, hobi, šetanje psa i mogu još da nabrajam. Ovo je opet bar još dva sata. Ako budeš organizovaniji, tu onda možeš da dobiješ bar još jedan sat. Računajmo! Stvorili smo pet sati plus u jednom danu, ili pak 15-20 sati nedeljno. Da li posle ovoga imaš još pitanja? Idi i kreni da gradiš ove navike već SADA!

7. MANAGER REZULTATI

Kada počneš ove korake da ugrađuješ u svoju svakodnevnicu i konstantno ideš na konsultacije sa svojim sponzorom, gornjom linijom, onda će početi da pristižu rezultati. Tvoj biznis će početi da raste, imaćeš sve veće samopouzdanje, sa tim će te proporcionalno sve više ljudi pratiti u biznisu. I na kraju ćeš biti SLOBODAN, PRIZNAT i USPEŠAN čovek.

Poslo ovoga, nadam se da svestan da si sposoban da postigneš nivo menadžera. Sada pak neka krene posao! I ne zaboravi: budi najbolji sluga svom timu i u životu će ti se dati sve to što si do sada video samo u svojim najhrabrijim snovima.



OKOLNOSTI NISU BITNE AKO ZAISTA IMATE SVOJ SAN

DIJAMANT ŽIVOTNI STIL

ATILA GIDOFALVI I
KATI GIDOFALVI

Dijamant menadžeri

„Znali smo gde idemo, i šta želimo“ – govore nam o svom početku 2008. godine Atila i Kati Gidofalvi, dijamant menadžeri. Verovatno je to bilo potrebno, da postignu ovaj nivo za najkraće vreme na svetu. Stavili su građenje mreže u novu dimenziju, danas je njihovo ime pojam u Foreveru.

Ali šta je bio razlog tog vraćanja na put?

Kati: Tačno smo znali kakvu perspektivu može da nam da network marketing, šta možemo njime postići i da vredi ulagati energiju u to.

Koliko je iznenadio svet Forevera taj vaš iznenadni uspeh?

Atila: To ne znam, ali znam da Rex Maughan nije nikog nazvao lično u pola noći u tom trenutku da mu čestita na uspehu. Nas jeste.

Imate neke osnove za poređenje. Pre toga ste imali tradicionalno preduzeće, i sad ga imate. Koju prednost daje Forever preduzetnicima koji su već uspešni na drugim poljima?

Kati: Ja bih poručila ljudima koji su u istim cipelama kao mi: ako ne žele da do kraja života ostanu robovi svojim preduzećima, onda je za njih pravo rešenje network marketing. Nakon nekog vremena dobićete one dve najvažnije stvari koje ste oduvek želeli: novac i vreme. Vi odlučujete koji put ćete odabrati i to je sloboda.

Atila: Kod multilevela nemate stabilni sistem, jer ga održavaju vizije ljudi. Uvek se nađu neki novi koji generišu tržište. Ovde možeš da postigneš to da radiš svega jedan mesec u godini za uspeh. Ali za to prodaješ snove, a ne proizvode. Ljudi samo zbog toga mogu da ostvare svoje vizije. A samo zbog para, skoro nikad.

Kati: Ni mi nismo imali ništa drugo na početku kad smo gradili mrežu, osim naših snova. Bilo kad da počneš, tvoj posao počinje sa tobom i samo od tebe zavisi kakve ćeš rezultate postići.

Atila: Ceo svet zanima higijena i zdrav

život i u tome su naši proizvodi besprekornog kvaliteta i besprekorno rade.

Šta je tačno bio vaš san u to vreme?

Atila: Kod mene je to bilo jednostavno: od detinjstva sam želeo da budem bogat. Ja potičem iz obične radničke porodice, tako da sam svaki minut odvajao za to da budem natprosečan.

Kati: Oboje smo odrasli u tipičnom stanu od 50 kvadratnih metara i želeli smo da postignemo mnogo više nego naši roditelji. Atila je uvek sanjao o najboljim stvarima: auto, sat, tehničke stvari, životni stil, a kod mene su to bili sigurnost i proračunatost. Nakon određenog vremena i dalje imam prihod, čak i ako ne želim ili nisam u stanju da radim.

I ako je to tačno, vi imate vremena i za odmor?

Atila: Kako da ne. I mi smo imali period kada smo samo uživali u slobodi. Nismo imali nikakve ciljeve i kupovali smo sve što smo želeli. U ovom poslu može bilo ko da napreduje. Ali neće svi hteti, zato treba naći one koji žele.

Samo one koji to zaslužuju?

Atila: Onog ko je odlučan u tome i ko insistira na svojim snovima, a život će

„UVEK JE NEKO PRVI NA SVETU. ZAŠTO TO NE BI BILI MI?“

Sponzor: Žanet Lexne Gidofalvi i Akoš Lex

Gornja linija: Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Rolf Ripp, Rex Maughan

**Postali ste dijamant menadžeri za osam-
naest meseci, nakon treće godine imali
ste promet od 10 000 bodova, cifru koja
je nekad bila samo u granicama mašte i
za dve godine postali ste članovi GLT-a.
Šta je potrebno za to da neko ovako
besprekorno leti?**

Atila: Potrebno je da imate neko znanje, to ne škodi. Nije tajna da smo imali neka iskustva u građenju mreže pre ovoga, to je bilo dok smo tražili pravo mesto da se vratimo na put. Gledao sam koja firma krije najviše potencijala u marketinškom planu i paleti proizvoda. Analizirao sam sve domaće mreže i Forever je bio najbolji.



odlučiti da li je zaslužio. Morate da dorastete zadatku.

Kati: Ako nešto bez volje želiš da ostvariš nikad nećeš uspeti u tome. Samo ono što jako želiš i radiš na tome, to ćeš i dobiti. Razlika je što ovde neće nikog postavljati na neku poziciju, već ovde sami dolazite do cilja. Morate samo da radite ispravne stvari.

Na primer?

Atila: Morate da budete ključni čovek, tj. da svaki dan radite za biznis, da koristite proizvode i da pokazujete poslovnu mogućnost. U potpunosti je tačno i to da mi imamo mogućnost velikoprodajne kupovine. Samo ljudi se za to odluče i pre nego što su probali proizvode. Za to

je potrebno da radite na samorazvoju. Imaćete posao onoliko veliki, koliko vaša ličnost može da podnese!

Kati: Budite dobri ljudi i obučite se. Ovo je jedna struka, ne zahteva predznanje, ali morate da je naučite. Knjige, audio zapisi, poslovni sastanci, bez svega toga nisam videla ovde uspešne ljude. Ali sve što vodi ka uspehu, može da se nauči i kopira.

Atila: Mnogo njih želi da uštedi na novcu koji treba da se investira i onda očekuju uspeh. Ali ovde, da bi neko bio posebno uspešan (i tu pričamo o velikim parama), potrebno je bar deset godina.

Kati: Ovo ljudi, na početku, često pomešaju sa malom investicijom i često se ponašaju kao da će dobiti na lotou.

Šta vama znači dijamantski nivo? I dokle vam doseže pogled sa te visine?

Atila: Nama nije najvažniji nivo, nego promet. Sada, osim u Mađarskoj imamo velike mreže u Ukrajini, Rusiji, Kazahstanu, Rumuniji – u tri države smo top 1 distributeri. Ali, pojavili smo se u Engleskoj, Švajcarskoj, Nemačkoj, Rumuniji, Izraelu i Južnoj Americi, kao i Japanu! Za pet godina će sve biti drugačije.

To znači?

Atila: Negde drugde će nam biti mesto u Foreveru. Imamo već i odgovarajuće saradnike za to. Ambiciozni su, samo moramo da sačekamo da sazriju.

Kati: To je jedan postepeni proces dupliranja, talas nezaustavnog rasta. Jedno vreme radiš i jedva se primećuje napredak. Ali onda dođe jedan trenutak, eksplozija i tada kreće veliki promet.

Atila: Do te tačke smo zarađivali nekoliko miliona, ali nam je posao stagnirao. Ali onda se nešto desilo i pare su počele da padaju s neba. Nisam ni znao odakle dolaze.

Rekli ste da je reč o pokretu koji ide kao talas. Znači, imate i uspone i padove?

Atila: Da, kao i u svakom poslu. I moram da kažem da se mi nalazimo baš tu. Dotakla nas je inflacija od 200-400%, tj. one države u kojima nam se nalazi dobar deo mreže i sve je postalo nepredvidivo. Koliko god da si dobar, ti ne možeš da se odupreš tome.

Kati: Naravno, treba dodati i to, da ako se bavite nečim drugim, ove promene će vas još više dotaći. Pomislimo samo na

krizu 2008! Ceo svet je počeo da se ruši, a mi smo tada gradili dijamantski posao. Okolnosti nisu bitne ako zaista imate svoj san.

Atila: Mi se nismo koncetrisali na problem, nego na rešenja. Možda to deli uspešne ljude od prosečnih: način razmišljanja. Ja se nikad nisam dvoumio oko toga da li ćemo uspeti.

Nakon nekoliko godina pauze, opet ste članovi GLT-a. Je li to kao neki dokaz?

Atila: To samo znači da se tim oporavlja od šoka, dok su valute i dolari dolazili u ravnotežu. Nije tajna da sam ja ambiciozan i da želim prvo mesto u svetu, verujem u nas i u naš tim. Uvek je neko prvi u svetu, pa što to ne bi mogli biti mi? Čovek mora da ceni sebe.

Kada pričam sa Forever poslovnim saradnicima, često citiraju vas. Kakav je osećaj biti primer drugima?

Atila: Osećamo, da mnogo njih želi da dospe tamo gde smo mi sada, ali je malo njih spremno da uradi to što smo mi uradili. To što nikad nećeš biti Steve Jobs, ne znači da ne možeš da uživaš u Apple proizvodima.

Kati: Tokom te dve godine, kada smo gradili dijamant, nismo slavili imendane, rođendane, nismo bili u našoj kući u Španiji, nismo putovali, nismo imali vremena za hobi. Bilo je to samo građenje biznisa! Dakle, dobar je osećaj dobiti priznanje, ali mi smo radili za to.

A da li uzori imaju uzore?

Atila: Kako da ne. Neko uči iz ljubaznosti, neko iz obaveza ili neko od porodice. Ja sam učio od svakoga za koga sam osećao da radi posao bolje nego ja. Ali, to što je neko uspešan u poslu, ne čini ga mojim uzorom. Ovde se mnogo stvari računa, a ne samo prihod. Problem je što ljudi ne pričaju o tome šta rade, nego šta bi trebalo da rade i žele to da urade sa drugima.

Atila: Dijamant morate da tretirate kao jednu ustanovu. Mene su tada zanimali ljudi koji su stigli ovde gde sam ja sada, jer sam želeo da znam šta to oni znaju što ja ne znam. Najvažnija je bila obučavanje sebe, ono što najčešće izostane kod ljudi. Prvo pitanje je obično šta koliko košta i zašto toliko. Pa zašto Staloneu daju dvadeset miliona za jedan film, a

nekom drugom samo 300 000? Zato što kad objaviš film sa njim, napuniš celu bioskopsku salu.

Kati: Ali možemo slobodno da kažemo, da ovde samo na početku morate naporno da radite, ako radite sve kako treba. Ako ne radite redovno, onda ćete morati ceo život da se borite da održite nivo. Ako imate rezultate, oni su neoporni.

Specijalnost Forevera je da iskoristi sinergiju koja nastaje zajedničkim radom bračnog para. Da li se i kod vas



dokazalo pravilo da je dvoje ljudi zajedno jače nego dva čoveka posebno?

Kati: Kako da ne, morate da se usaglasite. Samo morate da skontate ko je vodeća ličnost, što kod nas nije bilo jednostavno. Mi ne radimo potpomažući jedno drugo, tako da možemo obadvoje da dobijemo priznanje i time duplikacija postoji u porodici.

Atila: Ako dvoje ljudi ne mogu da rade zajedno, to se brzo otkrije tokom građenja biznisa, tj. ovde muž i žena moraju da funkcionišu kao tim.

Poznata činjenica je da vas je vaša ćerka Žanet pratila na ovom poslu.

Atila: Da, želi da prođe istim putem i da bude menadžer od 2500 bodova.

OVAKO JA GRADIM:

- Pričaj samo o onome što si ostvario!
- Radi naporno za ciljeve iz dana u dan!
- Uči od svakoga, za koga smatraš da zna bolje od tebe!
- Slušaj samo onoga ko živi životom kojim ti želiš da živiš!

Pored toga, majka je 6-godišnje Aliz i trogodišnjeg Davida. Da li je to što ste postali baba i deda, poremetilo vaš život?

Kati: Mene čini srećnom to što napokon imamo dovoljno vremena i novca, da provodimo vreme radeći ono što nas čini srećnima. Danas postoji, i to moramo da proživimo jedni sa drugima i sa porodicom. Kada je naše dete bilo malo, uvek smo jurili za novcem i nismo imali vremena za našu ćerku. Kao dijamant baka, žena i majka bolje mi je nego ikad!



#EMR18

EAGLE MANAGER

Kvalifikacioni period:

01.maj 2017. – 30. april 2018.

ŠTA TREBA DA URADIŠ DA BI SE KVALIFIKOVAO?

1. Budi aktivan i kvalifikuj se za liderski bonus svakog meseca!
2. Napravi ukupno bar 720 bodova, od toga da minimum bude 100 bodova od novih lično sponzorisanih poslovnih saradnika.
3. Lično sponzoriši i sagradi najmanje dve nove supervizor linije. Novi supervizori mogu da se dodaju iz bilo koje države u skladu sa uslovima koji se odnose na supervizore.
4. Potpomaži i podržavaj lokalne i regionalne sastanke!





Senior menadžeri i nivoi iznad njih treba da pomažu i razvijaju Eagle menadžere iz svoje strukture na osnovu sledećeg šablona:

Senior menadžer: JEDAN

Soaring menadžer: TRI

Safir menadžer: ŠEST

Dijamant-safir menadžer: DESET

Dijamant menadžer: PETNAEST

Dupli dijamant menadžer: DVADESET I PET

Trostruki dijamant menadžer: TRIDESET I PET

Centurion dijamant menadžer: ČETRDESET I PET

Gem menadžeri (safir i iznad) mogu da se kvalifikuju kao Eagle na nižem Gem nivou. Na primer, ukoliko dijamant menadžer ima 6 Eagle menadžera u svojoj strukturi, onda se on kvalifikuje kao safir Eagle menadžer. Poslovni saradnik koji se kvalifikuje kao safir, dijamant-safir ili dijamant Eagle se automatski kvalifikuje za 1%, 2% ili 3% Gem bonus, ovim redosledom, u svojoj matičnoj državi, za svaki od dvanaest meseci počev od maja u kom je on/ona kvalifikovan za liderski bonus.

Ceo tekst poslovne politike možete pronaći na web stranici foreverliving.com

SUCCESS DAY BEOGRAD

Prvi zvaničan seminar u ovoj godini je doneo odličnu energiju, dobru atmosferu i konstataciju da ćemo ove godine biti ponosni na svoja dela.



Domaćini seminara su bili senior menadžer Sava Buljin i njegova ćerka Sandra. Oni su dokaz da je Forever posao za porodicu, da je prenosiv sa generacije na generaciju, i da svaka generacija treba da ugradi nešto svoje posebno u način poslovanja. Svako vreme nosi svoje ideje, a spoj iskustva i mladosti je najbolja kombinacija. Uostalom, Sandra i Sava su nam to dokazali.



Godina za nama je bila odlična, a godina ispred nas će biti fantastična, poručuje dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Pratimo svetske trendove, novine u poslovanju, ali se držimo i starih, proverenih načina koji su nam, kako nekada, tako i sada donosili odlične rezultate. Ono što možemo da obećamo je da će Forever nastaviti da se bavi kvalitetom proizvoda, odličnom logistikom, starim i novim metodama poslovanja, kao i onim najvažnijim - zadovoljstvom kupaca.



Forever akademija je novi korak u edukaciji svih poslovnih saradnika, a postavljena je najvišim kriterijumima obrazovanja koji su potrebni poslovnim saradnicima Forevera. Velika je stvar da su lideri Forevera u našim državama odlučili da podrže akademiju i budu njen temelj sa svojim iskustvom, rečima i najvažnije, svojim delima. Čovek vizije sa jasnom misijom, direktor Forevera Mađarske i južnoslovenske regije, dr Šandor Miles želi da svi poslovni saradnici imaju najkvalitetnije alate za rad, i da samim tim i njihovi rezultati budu ništa manje kvalitetni. Unapred se radujemo ovom projektu i aktivno ćemo ga podržati!



Sastati se sa velikim brojem ljudi u različitim gradovima, vremenskim zonama i različitim vremenima je do pre nekoliko godina bilo nezamislivo. No, u današnje vreme, zahvaljujući modernoj tehnologiji, internet sastanci, popularni vebinari nam donose velike prednosti i uštede u vremenu i novcu. Menadžer Refik Camić je osoba koja je u svoj posao pod obavezno uvela prisustvo na društvenim mrežama i korišćenje vebinara. Imali smo priliku da dobijemo mnoštvo ideja na osnovu zaključaka i iskustva koje je Refik prezentovao. Velike su prednosti u ovom načinu rada jer različite dostupne alate koristimo na sebi svojstven način i svom poslovanju dajemo poseban pečat uz posebnu odgovornost.



Prvi seminar je rezervisan za promovisanje najuspešnijih poslovnih saradnika Forevera u Srbiji. Ove godine su titulu najboljih među ostalima poneli dijamant menadžeri Veronika i Stevan Lomjanski.



Tokom januara smo organizovali kampanju korišćenja napitaka od aloje i promovisanje na društvenim mrežama, popularno nazvanu #AloeChallenge. Pobednici ovog takmičenja su soaring menadžeri Dragana i Miloš Janović.



Novi supervizori su zauzeli svoje počasno mesto na sceni pozorišta „Madlenianum”. Čestitamo im jer su zaista napravili velik posao i mnogostruko uvećali svoje poslovanje. Želimo im da na narednim seminarima budemo u prilici da im dodelimo nova priznanja.



Scena svima pruža dobrodošlicu, a najuspešniji saradnici imaju tu čast i privilegiju da ih javno promovišemo. Videli smo najuspešnije poslovne saradnike koji su sa svojim grupama postigli više od 60 bodova mesečno, dok su novi menadžeri postali Sanja Opačić, Aleksandar Veljović i Laura Lepojević. Na Global Reli su se u kategoriji preko 1500 bodova kvalifikovali Marija i Boško Buruš i dr Marija Ratković, dok su se u kategoriju preko 2500 bodova kvalifikovali Veronika i Stevan Lomjanski. Podsticajni program Forever2Drive je osvojila dr Marija Ratković.



Red posla, pa red zabave. Energija na sceni, osmesi na licima, uvežbanost, preciznost i tačnost. Članice plesnog sastava „Dance Factory” su nas oduševile svojim nastupom i kvalifikovale se da ih ponovo zovemo u goste. Bilo je zadovoljstvo videti sate i sate mukotrpnog rada i vežbanja pretočenih u par minuta savršenih pokreta uz muziku i mimiku. Dodite nam opet, poruka je Forevera!



Forever Living Products je ozbiljno uzeo u razmatranje način kako da proizvode učini dostupnijim i racionalnijim za korišćenje. Pojavili su se paketi, koji imaju veliki broj efekata: obuhvataju skupinu najpopularnijih i najviše korišćenih proizvoda, kompatibilni su, lako se predstavljaju i imaju fantastične efekte. Model poslovanja putem paketa proizvoda nam je na fantastičan način predstavio menadžer Siniša Blašković. Dobili smo osnovne pravce kako i zašto, hajde da ovom obliku poslovanja damo sopstvenu dimenziju i za par meseci vidimo kako nam je krenulo, zašto da ne?



Svakog dana smo u iskušenju da donosimo male i velike, manje i više važne odluke. A šta u stvari znači odluka? To je izbor između različitih alternativa, nastavlja gost predavač, magistar Dušan Pavlović. Pažnja, interesovanje, želja i akcija su naizgled bezazlene četiri reči koje su veoma bitne za donošenje pravih i pravovremenih odluka. Čitav svet sada prolazi kroz fazu transformacije, u toku je četvrta industrijska revolucija koja nam donosi neshvatljivo ubrzanje svih procesa, pa i donošenje pravih odluka. Živimo u organizovanom univerzumu koji je ogroman informacioni sistem ispunjen znanjem i informacijama o svemu, a nama samima se ostavlja da li ćemo to prepoznati, da li ćemo imati poverenje u sopstvenu intuiciju i da li ćemo je slediti.



Na sceni smo čestitali novim asistent supervizorima na njihovoj prvoj i najznačajnijom kvalifikaciji, sa nadom da ćemo ih u budućnosti viđati na višim nivoima marketinškog plana naše kompanije.



Safir menadžer Jožef Sabo je uvek rado viđen gost na našim seminarima. On kaže da dobro poznaje matematiku, ali da 40 umanjeno za 22 nije uvek 18. Kako? Za 40 godina postojanja Forevera, i njegovih 22 godina rada u ovoj kompaniji, nije postao punoletan sa 18 godina. Iskustvo koje se akumuliralo tokom 22 godine je ogromno i nesebično je stavljeno na raspolaganje svima kojima je ono potrebno. Forever nas tera da radimo, učimo i menjamo sebe, kako bismo mogli da menjamo druge. U njegovoj karijeri je bilo mnogo poslovnih sastanaka a najviše ceni one koji su bili sa negativnim ishodom jer su mu davali snagu i ideju za pravac kojim treba da nastavi kako bi došao do ljudi koji hoće sa njim da sarađuju. Krenite putem Forevera jer vama je to potrebno!



Dr Branislav Rajić
Direktor, Forever Living Products Srbija

PREDMET mojih želja

Predmeti. Njihova vrednost u novcu može biti jako visoka, a nekad samo za vlasnike oni imaju veliku vrednost. Ponekad želite neku stvar jako, a raditi za nju predstavlja jednaku sreću kao i posedovati je. Predmeti mogu biti mali, skoro neprimetni ili ogromni i dobro vidljivi. Mogu da oslikavaju bogatstvo, dobrobit, slobodu ili plod teškog rada u životu.

„Neko ko ima crni pojas je zapravo osoba sa belim pojasem koja nikada nije odustala.“

Zaključio sam da uspeh ima svoj šablon. Šablon znači da na bilo kojoj teritoriji svog života praktikuješ recept uspeha i tamo gde probaš, bićeš uspešan.

Nije važno u čemu si uspešan, treba da prođeš isti taj šablon. Razlika je samo u tome, u kakvoj ćeš formi na svom putu naići na bol, neodlučnost, nelojalnost i određene prepreke.

Sa karateom sam se upoznao pre trideset i pet godina preko ljubaznog učitelja Davida Andraša Šotokana. Dve i po godine sam išao kod njega. Posle toga mi je telo ojačalo, kako fizički tako i psihički. Čudio sam se „velikima“ i šta su sve sposobni da postignu, a usput sam se osećao malim i slabim. Želeo sam da dobijem crni pojas, ali sam doživeo poraz. Počeo sam da tražim izgovore, našao sam greške u stilu, kod mog učitelja i u mojim kolegama koji vežbaju. Nisam se ni oprostio od njih, samo sam se povukao i pobegao kukavički.

Moj cilj da dobijem crni pojas je ostao tamo negde u meni. Par godina kasnije sam se prijavio na jedan oglas i dospeo kod samuraja Andraša Sabo Kenshin. Osećao sam kao da sam pronašao svoje mesto! Četrnaest godina sam proveo u ovom čarobnom timu i onda je došao period ispita za crni pojas. Trajao je godinu dana, ali ja sam izašao posle pola godine. I neuspeh ima svoj šablon. Ponovo se pojavio kritičan pristup u timu, vezano za sistem, zatim sam i to napustio! Ponovo nisam uspeo.

U 2013-toj se borilačke veštine ponovo vraćaju na scenu sa učiteljem Kjokušin karatea: Kaicho Žolt Šomodi 8. DAN. Za vreme treninga među učenicima i učiteljima se stvorilo prijateljstvo. Za par meseci sam odlučio zajedno sa Žoltom Fekete da ćemo ozbiljno

**U ovom članku
će nam Žolt
Leveleki Soa-
ring menadžer
predstaviti za
njega jedan
neprocenjiv
predmet.**

da gledamo na ovo i da ćemo uspeti! Imaćemo crne pojaseve! „Kada je učenik spreman – učitelj se pojavi“ – tako kažu. Naš učitelj je prihvatio našu molbu i rekao: „Jako mi je drago što ste tako odlučili! Od sada će vam biti potrebno malo više rada.“

Tada još nismo ni slutili šta znači to „malo više“. Kada smo počeli, šablon uspeha se odjednom pojavio. U karateu su se pojavile bolne povrede, plavo-zelene mrlje, večita istegnuća. Postojali su trenuci kada je šablon poraza počeo da se uklapa u sliku, ali već sam bio upoznat sa tim i nisam dozvolio da me to obeshrabri. Razmišljao sam da treba da izdržim po svaku cenu. Još jednom neću da doživim poraz!

Što je veći cilj, to je veća prepreka, ali i nagrada kao rezultat toga. Šta je ovde bila nagrada?

SAMOPOŠTOVANJE, DISCIPLINA, ISTRAJNOST I POŠTOVANJE!

Posle toga nisam posustao. DOBIO SAM CRNI POJAS!



24. MART 2018.

SUCCESS

FUSION CENTAR BUDAERŠ

DAY

DR ŠANDOR MILES
državni direktor
GOVOR
DOBRODOŠLICE



VODITELJI
TINDE HAJČIK
senior Eagle menadžer
& PATRICIA RUŠÁK
senior menadžer

ANDREA RENATA ILJEŠ
menadžer
VRATILA SAM SE KUĆI



DR FERENC KIŠ
& DR IDA NAĐ
senior Eagle menadžeri
UPOZNAJ FOREVER
PROIZVODE

IŠTVAN HALMI
dijamant-safir
menadžer
U TEBI ŽIVI
ŠAMPION



MONIKA MARTON
senior menadžer
ONLINE SENIOR –
FOREVER ACADEMY

CINTIA KRASNAI
menadžer
REGRUTOVANJE NOVIH
ČLANOVA NA INTER-
NETU



NA MARTOVSKOM DANU USPEHA BI ŽELELI DA
VIDIMO ONE FOREVER POSLOVNE SARADNIKE, KOJI
SU SKORO REGISTROVANI I KOJI SU UŠLI U NAŠ
KOMPUTERSKI SISTEM IZMEĐU 20. JANUARA 2018.
I 23. MARTA 2018. ZA NJIH JE ULAZ BESPLATAN.

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Salon lepote Sonya +381-65-394-1711

Imejl za naručivanje: naručivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381-11-309-6382, +381-65-309-6382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na **www.flpshop.rs**. Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utokom i petkom 14:00-16:00

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság: 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: rendezveny@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS:

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig, szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld szám"): +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár

nyitvatartási rendje:
H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Ügyfélkapcsolati igazgató: Kiss Tibor, mobil: +36-70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkal-mak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.
Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:
vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank Vjetër – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kijaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

2018. KALENDAR DOGAĐAJA

BUDIMPEŠTA	ALBANIJA KOSOVO	SRBIJA	HRVATSKA	SLOVENIJA	BOSNA
24. mart Fusion centar Budaerš			3. mart Zagreb		
19. maj Tüskecsarnok 20. maj - ceo dan					5. maj Sarajevo
	17. jun Kosovo	23. jun	9. jun Opatija	2. jun	
21. jul Tüskecsarnok					
15. septembar Arena	23. septembar		DHR Poreč 28-29. septembar		
			20. oktobar Zagreb rođendan		27. oktobar Bijeljina
		24. novembar		10. novembar rođendan	
14. dec. Tüskecsarnok					

GLOBALNA DEŠAVANJA:

22-30. APRILA 2018.
DALLAS, GLOBAL RALLY

7-13. OKTOBRA 2018.
PHOENIX, EAGLE MANAGER RETREAT



Forever već godinama saraduje zajedno sa jednom od svetskih vodećih organizacija za pomoć drugima – Rise Against Hunger. Naši poslovni saradnici širom sveta su svojim volontiranjem pomogli ovoj organizaciji, sa kojom su 2017. godine spakovali čak 1 500 000 paketa hrane za ljude kojima je potrebna. U tome su veliku ulogu imali i poslovni saradnici Mađarske i južnoslovenske regije, koji su spakovali 100 000 paketa hrane i time potpomogli smanjenje gladi u trećem svetu.

POKAŽIMO IM

da smo ponovo spremni da spakujemo još 30 000 paketa hrane i da možemo da pomognemo i novčanom donacijom!

Snaga Forevera je snaga ljubavi!

20. MAJA 2018.

1184 Budimpešta, Nefelejč ulica 9-11.

Učesnicima je obezbeđen ručak. Uslov za učešće je pokazivanje ulaznice od Dana uspeha koji će biti održan dan pre toga, kao i registracije po imenu!



Rise
AGAINST HUNGER
food • community • sustainability

REZULTATI 2017.

Kao rezultat dve akcije pakovanja hrane, spakovali smo 100 000 paketa i poslali ih iz Mađarske za Afriku, prvenstveno u Zimbabve. Paketi od 400 g sadržali su vitamine, rižu, granule soje, sušenu mešavinu povrća koja pokriva tri obroka za odrasle.





PROMENE FOREVER TALENT PROGRAMA!

Čekamo kandidate od 0-100 godina, dok u slučaju dece, roditelj mora biti Forever poslovni saradnik. Uslov za učestvovanje Forever poslovnog saradnika koji je napunio 18 godina jeste da do Diamond Holiday Rallyja osvoji nivo bar asistent supervizora. Za show se mogu prijaviti plesači, pevači i akrobate sa individualnim nastupom. (grupe ne!)

GLAVNA NAGRADA:

Jednogodišnji ugovor sa Forever Living Products Hungary Ltd u vrednosti od 4000 evra

Rok za prijavu: 15. mart 2018.

Prijave je potrebno poslati na e-mail adresu: office@flp.co.rs

Prilikom prijave molimo vas da popunite:

Kodni broj poslovnog saradnika (u slučaju dece do 18. godina treba kodni broj roditelja)
Broj telefona
E-mail adresu (na koji bi želeo da dobiješ informacije i obaveštenja)
Fotografiju
Video predstavljanje, u kome će kandidat prikazati svoje znanje

Čekamo prijave svih Forever poslovnih saradnika, koji imaju dovoljno hrabrosti da nam prikažu svoje talente.

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.; Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: Ph.D. dr. Miliesz Sándor; Urednici: Pasqualetti Krisztina, Pósa Kálmán; Prelom i priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.
Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, (albanski), BABITY Gorán Vladimir, Antić Antić Žarko (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski),
Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (slovenski)
Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. u 30 500 primeraka.
Za sadržaj teksta odgovara autor. Sva prava zadržana! www.foreverliving.com



28-29. SEPTEMBAR 2018.

DIAMOND 2018 HOLIDAY RALLY